
	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
---	---	---

Caro Empreendedor,

Você está tendo acesso ao formulário do **Plano de Negócio** da Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech, o instrumento que é a porta de entrada para o nosso programa de incubação de empresas. Ele é a peça central do nosso processo seletivo e por isso temos algumas recomendações para que você consiga apresentar seu projeto da melhor maneira possível e, com isso, ser aprovado nas etapas de seleção. São elas:

- A utilização deste formulário padronizado é obrigatória. É nele que você vai apresentar o que queremos saber sobre sua ideia de negócio. Caso você possua um documento em outro formato (como outros roteiros de planos de negócios ou Business Model Canvas), as informações de lá o ajudarão neste preenchimento;
- Todos os campos possuem orientações que o que deve ser abordado em cada tópico. Portanto, atente-se a isso e procure refletir e responder a todos os pontos.
- Para nós o que importa é a qualidade da informação, não o número de caracteres. Por isso, em vários campos há um indicativo do tamanho máximo de cada texto. Por outro lado, se você for sucinto demais não conseguiremos entender bem sua proposta. Lembre-se que este documento será avaliado em dois momentos, por pessoas diferentes. Por isso, seja ao mesmo tempo claro e objetivo na redação para conseguir convencer os avaliadores que seu projeto merece receber o apoio da incubadora / Maringatech;
- Sempre que necessário busque dados de fontes confiáveis (institutos, ministérios, entidades de classe, grandes portais de notícia, etc.) para sustentar algumas informações inseridas e cite-as no texto.
- Este formulário se baseia em duas ferramentas muito conhecidas de planejamento de novos empreendimentos: Plano de Negócios e Business Model Canvas. Assim, recomendamos que, antes de iniciar o preenchimento, procure conhecer um pouco mais sobre estas ferramentas. Há um vasto conteúdo a respeito na web. Além disso, fique atento às qualificações que ofertamos para potenciais empreendedores, informadas em nosso site. Tudo isso ajudará você a apresentar um projeto bem consistente, elevando assim suas chances de aprovação;
- Como está previsto em nosso processo seletivo, caso seja de seu interesse é possível agendar um horário com nossa equipe de gestão para conversar a respeito da sua ideia de negócio e também esclarecer eventuais dúvidas sobre este formulário;
- Por fim, ao concluir o preenchimento envie este formulário (de preferência no formato PDF) para o e-mail: incubadora@incubadoramaringa.org.br.

Boa sorte!

	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
--	---	---

NOME DO PROJETO:	
Razão Social (caso exista):	
CNPJ (caso exista):	
Empreendedor Responsável:	
Telefone de contato:	
E-mail de contato:	
Data de preenchimento:	

Modalidade de Incubação Pretendida:	<input type="checkbox"/> Incubação Interna Campus UEM <input type="checkbox"/> Incubação Interna IBC <input type="checkbox"/> Incubação Externa
Tamanho do espaço pretendido (para as modalidades de Incubação Interna UEM e IBC, conforme disponibilidade ofertada):	
Que tipo de apoio espera obter da incubadora / Maringatech durante o período de incubação?	



CRONOGRAMA INICIAL	
ETAPA:	PRAZO (EM MESES)
Conclusão da instalação na incubadora / Maringatech:	
Conclusão do desenvolvimento da solução:	
Início da comercialização da solução:	

1. EMPREENDEDOR

1.1. Perfil dos Empreendedores

Insira as informações solicitadas para cada sócio do negócio. Se necessário, copie e cole este quadro quantas vezes forem necessárias.

NOME COMPLETO:	
Idade:	Ocupação atual:
Formação acadêmica e/ou técnica (concluídas e/ou em curso). Informe o nome do curso, instituição e ano de conclusão:	
Experiências profissionais e/ou acadêmicas (principalmente aquelas relacionadas ao negócio, em cargos de gestão e/ou como empreendedor):	
Cursos complementares (nome, instituição e ano de conclusão):	
Tempo disponível para se dedicar ao negócio e às atividades da incubadora / Maringatech:	

 	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
---	---	---

NOME COMPLETO:			
Idade:		Ocupação atual:	
Formação acadêmica e/ou técnica (concluídas e/ou em curso). Informe o nome do curso, instituição e ano de conclusão:			
Experiências profissionais e/ou acadêmicas (principalmente aquelas relacionadas ao negócio, em cargos de gestão e/ou como empreendedor):			
Cursos complementares (nome, instituição e ano de conclusão):			
Tempo disponível para se dedicar ao negócio e às atividades da incubadora / Maringatech:			

2. TECNOLOGIA

2.1. Identificação do Problema

Qual problema sua solução pretende resolver? Por quê este problema é relevante? Que prejuízos ele causa? Se possível, apresente informações de fontes confiáveis que reforcem a relevância do problema a ser atacado por seu produto/serviço. Máximo de meia página.

--

2.2. Características da Solução Inovadora e Proposta de Valor



Apresente a solução inovadora que pretende resolver para equacionar ou amenizar o problema identificado. Quais são suas principais características? Qual o seu grau de inovação e diferenciação em relação às soluções existentes que, direta ou indiretamente, atuam sobre o mesmo problema? Qual a proposta de valor oferecida aos clientes, ou seja, que benefícios estarão sendo entregues a eles? Máximo de uma página.

--

2.3. Viabilidade Técnica para Desenvolvimento da Solução

Existem tecnologias e conhecimentos disponíveis no mercado que permitam desenvolver e manter a solução inovadora proposta? Quais são? Elas são acessíveis na região? Vocês já as possuem e/ou as dominam? Como pretendem ter acesso a estas tecnologias e conhecimentos? Máximo de meia página.

--

 	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
---	---	---

2.4. Estágio de Desenvolvimento da Solução

Em qual estágio de desenvolvimento se encontra a solução inovadora proposta? Ela ainda é apenas uma ideia ou já está concluída? Há protótipos ou versões já comercializadas? Em quantos meses vocês imaginam que o produto/serviço estará pronto para ser ofertado ao mercado? Máximo de meia página.

3. MERCADO

3.1. Segmento de Clientes e Mercado Potencial


Quais são os seus segmentos de clientes? Ou seja, qual o perfil do(s) grupo(s) de pessoas ou empresas que sofrem com o problema identificado e que vocês pretendem atender com a proposta de valor definida? Quem se interessaria pela sua solução? Eles estão geograficamente dispersos? São clientes a nível regional, nacional ou global? Qual o tamanho deste mercado de potenciais consumidores, em quantidade e/ou volume de consumo? Se possível, apresente informações de fontes confiáveis que reforcem o tamanho do mercado potencial. Máximo de uma página.

3.2. Análise da Concorrência

Como é a concorrência no segmento que pretende atuar? São muitos concorrentes? Eles já estão bem estabelecidos no mercado? Possuem força suficiente para dificultar sua entrada no mercado? Faça uma análise geral do nível de concorrência no segmento, tanto de concorrente diretos (com soluções similares a sua) quanto de produtos substitutos (soluções diferentes, mas que ajudam a resolver o mesmo problema atacado por sua solução). Faça também uma análise individualizada de pelo menos três dos principais concorrentes diretos ou produtos substitutos, identificando seus pontos fortes, pontos fracos e seus diferenciais em relação a eles. Máximo de uma página.

3.3. Canais de Venda, Distribuição e Comunicação

Que canais de venda e distribuição você pretende utilizar para fazer com que sua solução chegue até o segmento de clientes desejado? Ou seja, como os potenciais clientes terão acesso ao seu produto/serviço? Você terá vendedores próprios, representantes comerciais, vendas pela web, etc.? Venderá diretamente para os consumidores finais ou chegará até eles através de canais intermediários de distribuição (como distribuidores, atacados, supermercados, lojas varejo, e-commerce já estabelecido, etc.)? E quanto aos canais de comunicação, como pretende fazer a divulgação de sua empresa, seus produtos e serviços? Lembre-se que as estratégias de canais de venda, distribuição e comunicação devem levar em consideração o perfil do segmento de clientes e as características da solução. Máximo de meia página.

	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
---	---	---

3.4. Relacionamento com Clientes

Como você pretende se relacionar com os clientes? Ou seja, que ferramentas e estratégias pretendem utilizar para conquistar clientes, fidelizar esta carteira e aumentar os negócios com ela? Máximo de meia página.

4. GESTÃO

4.1. Perfil da Equipe



Quais são as pessoas envolvidas no desenvolvimento da solução? E na operação do negócio? Quais as habilidades e papel de cada uma delas? Descreva qual a equipe existente e/ou que pretende formar, tanto para o desenvolvimento da solução quanto depois, para o dia-a-dia da empresa. Informe as funções e o perfil profissional de quem vai ocupá-las, incluindo os sócios. Lembre-se que qualquer empresa de base tecnológica possui áreas funcionais básicas como P&D, produção/operação, comercial e administrativo-financeiro, por exemplo. E é normal que, no início, algumas pessoas acumulem funções. Máximo de meia página.

4.2. Parcerias, Fornecedores e Redes de Contato

Você depende de fornecedores que são críticos para o sucesso do negócio? Quais são eles? E quanto às parcerias, quais delas seriam estratégicas para o sucesso do empreendimento? Os sócios já possuem uma rede de contatos profissionais relacionados ao negócio (com potenciais fornecedores, parceiros, canais, clientes, etc.)? Se ainda não, como pretendem construí-la? Máximo de meia página.

4.3. Atividades-Chave

Quais são as principais atividades do negócio? Ou seja, o que eu preciso fazer no dia-a-dia da empresa que é crítico para o sucesso do meu empreendimento? Algumas atividades-chave, que variam de acordo com a característica do negócio: P&D, compras, produção, suporte técnico, manutenção, implantação, vendas, gestão de canais de distribuição, divulgação, treinamento de clientes, entrega, etc. Analise as características do seu negócio, da solução proposta e as necessidades de seus clientes e defina quais são suas atividades-chave. Máximo de meia página.

 	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
---	---	---

4.4. Recursos-Chave

Quais são os principais recursos que a empresa precisa ter para conseguir entregar sua solução e proposta de valor aos clientes? Ou seja, aquilo que é essencial para sua operação. A infraestrutura física é relevante? Necessita de equipe com qualificação específica? É um negócio que depende de considerável volume de recursos financeiros para operar? Analise o negócio como um todo e defina quais são os seus recursos-chave. Máximo de meia página.

4.5. Aspectos Legais de Operação

O negócio exige autorizações especiais para funcionamento? Os sócios conhecem todas elas? Quais são os aspectos legais de operação? Existem legislações específicas que devem observar tanto no desenvolvimento da solução quanto na condução da empresa? Quais são os órgãos que regulam a operação? Precisa de autorizações e/ou certificados da Vigilância Sanitária, do Ministério da saúde, do MAPA, etc.? Máximo de meia página.


4.6. Impactos Sociais

O produto/serviço ou a operação da empresa geram impactos sociais positivos ou negativos significativos? Trata-se de uma solução que ajudará a transformar a realidade atual de pessoas? Como? Ela pode prejudicar de alguma coletividade? De que forma? E o que fazer para amenizar este impacto negativo? Nem todos os negócios geram impactos sociais relevantes. Máximo de meia página.

4.7. Impactos Ambientais

O processo produtivo para desenvolver e/ou fabricar seu produto/serviço gera impactos ambientais significativos? E a utilização dos produtos/serviços pelos clientes? Quais são os aspectos da legislação ambiental que precisam ser observados para a correta operação de seu empreendimento? O que fazer para minimizar eventuais impactos ambientais negativos? Nem todos os negócios geram impactos ambientais relevantes. Máximo de meia página.

5. CAPITAL

	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
--	---	---

5.1. Investimento Inicial e Fontes de Recursos



Quais foram os investimentos já realizados? E quais ainda precisam ser feitos para que a empresa esteja pronta começar a comercializar seus produtos e/ou serviços? Todo empreendimento envolve investimentos, de maior ou menor valor. Para você nos dizer quais são estes investimentos, preencha os quadros abaixo de acordo com as seguintes instruções:

- . No primeiro quadro, para cada tipo de investimento informe os valores que já foram desembolsados para adquirir ou executar cada um deles (coluna "Investimento Realizado") ou que ainda precisarão ser gastos (coluna "Investimento a Realizar");
- . O investimento em "Desenvolvimento da Solução" reúne tudo aquilo que foi ou será gasto até ter a versão final do produto/serviço pronta para ser comercializada. Inclui gastos com mão-de-obra, horas técnicas, prestadores de serviços, materiais para desenvolvimento de protótipos, etc.;
- . O investimento em "Aquisição de Máquinas e Equipamentos" leva em consideração tanto a linha de produção quanto os equipamentos para as áreas administrativas, tais como computadores, impressoras, etc.;
- . O investimento em "Aquisição de Mobiliário" contempla os móveis em geral para as diversas áreas da empresa;
- . O investimento em "Matéria-prima e Insumos" se refere ao estoque inicial para aquelas empresas que têm como atividade a fabricação e/ou comercialização de produtos físicos;
- . O investimento em "Marketing Inicial" contempla itens como desenvolvimento de logomarca, papelaria, site, folder, embalagens, ações de divulgação, etc.;
- . O campo "Outros Investimentos" reúne itens diversos, tais como despesas com abertura da empresa, consultorias, advogados, mão-de-obra antes do início da operação do negócio, materiais de escritório e pequenos utensílios, etc.
- . O investimento em "Capital de Giro" significa a reserva financeira que a empresa precisa manter em caixa para pagar suas contas até que o faturamento do negócio seja suficiente para cobrir todas as despesas. Existem fórmulas para se calcular o capital de giro, mas aqui você pode fazer uma estimativa simplificada a partir da despesa mensal projetada para a empresa e de quantos meses serão necessários para ter um faturamento que seja pelo menos igual a esta despesa mensal. Por exemplo, se uma empresa tem uma despesa mensal projetada de R\$ 10 mil e ela acredita que só vai atingir este valor em faturamento no terceiro mês de operação, ela então precisará ter uma reserva mínima de R\$ 30 mil em capital de giro, que será utilizado para bancar as despesas nos três primeiros meses, até que se alcance este patamar de faturamento.
- . Ainda no primeiro quadro, informe para cada tipo de investimento qual foi e/ou será a fonte recursos. Exemplos: capital dos sócios, empréstimo bancário, empréstimo de familiares ou amigos (Love Money), investidores, órgãos de fomento (ex: SEBRAETEC, Fundação Araucária, FINEP, CNPq, Edital SENAI SESI de Inovação), capital próprio da empresa (para aqueles que já estão faturando), etc.
- . No segundo quadro, utilize a coluna "Descrição Resumida" para informar, de maneira bem objetiva, a que se referem os valores informados no primeiro quadro. Este campo pode ser utilizado também como uma memória de cálculo simplificada.

TIPO DE INVESTIMENTO	Investimento Realizado (R\$)	Investimento a Realizar (R\$)	Fonte de Recursos (realizado e a realizar)
Desenvolvimento da Solução			
Aquisição de Máquinas e Equipamentos			
Aquisição de Mobiliário			
Matéria-prima e Insumos			
Marketing Inicial			
Outros Investimentos			
Capital de Giro			
INVESTIMENTO INICIAL TOTAL			

TIPO DE INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO RESUMIDA
Desenvolvimento da Solução	
Aquisição de Máquinas e Equipamentos	
Aquisição de Mobiliário	
Matéria-prima e Insumos	
Marketing Inicial	

FORM Plano de Negócio Maringá	Vigente a partir de:	01/09/2017
-------------------------------	----------------------	------------

 	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
---	---	---

Outros Investimentos	
Capital de Giro	

5.2. Modelo de Receitas

Como a empresa pretende gerar seu fluxo de receitas? Através de qual modelo a empresa será monetizada pela sua entrega de valor ao mercado? Haverá venda de unidades aos clientes ou canais intermediários? Pagamento de taxas mensais ou anuais pela utilização do serviço? Receitas através de publicidade? Taxas sobre transações realizadas? A definição do modelo de receitas tem relação tanto com o perfil e comportamento dos clientes quanto com as características da solução e da proposta de valor oferecida. Máximo de meia página.

5.3. Estrutura de Custos


Quais são os principais custos do negócio? Ou seja, dentro da estrutura de custos, quais são os gastos mais significativos no dia-a-dia da empresa? Alguns custos que podem ser relevantes para um negócio, dependendo de suas características: infraestrutura, matéria-prima e insumos, equipe, prestadores de serviços, comissionamento sobre vendas, marketing, impostos, etc. Para definir seus principais custos analise as características do seu negócio, em especial as atividades-chave, recursos-chave, modelo de receitas e canais. Máximo de meia página.

5.4. Projeções Financeiras

Quanto a empresa espera gerar de receita nos próximos anos? E quais serão suas despesas? Haverá lucro ou prejuízo? Neste último item do Plano de Negócio vocês farão as projeções financeiras do empreendimento para os três primeiros anos de operação. Para isso preenchem os quadros abaixo observando as seguintes instruções:

- . As projeções se referem apenas aos períodos de operação do negócio. Assim, o ANO I equivale aos 12 meses subsequentes a partir do momento em que o desenvolvimento da solução estiver concluído e a empresa estiver pronta para comercializá-la. Exemplo, se a conclusão do produto e dos preparativos internos da empresa ocorrer em Junho, o ANO I se refere ao período de Julho até Junho do ano seguinte;*
- . Os valores projetados são ANUAIS e para os três primeiros anos de operação da empresa;*
- . Se for necessário, utilize planilhas auxiliares para realização dos cálculos e transcreva os valores para este formulário;*
- . Não é necessário estimar reajustes de valores por questões inflacionárias;*
- . Para projetar as Receitas, estime quantos clientes ou transações serão feitas em cada ano e multiplique pelo valor médio gerado por cada cliente ou transação. Lembre-se que na maioria dos negócios o número de clientes ou transações tende a ser crescente ao longo do tempo. Geralmente o começo é bem difícil e é normal que nos primeiros meses ou anos o faturamento da empresa seja menor que suas despesas;*
- . Na Despesa com "Salários e Encargos" uma forma de calcular é somar todos os salários, adicionar sobre eles um percentual (em alguns casos gira em torno de 80% a 100%, que inclui férias e 13º salário) e multiplicar por 12 para se chegar ao valor anual. Os encargos podem variar de acordo com o setor e regime tributário. Consultar um contador pode ajudar a encontrar um percentual mais próximo de sua realidade.*
- . Na Despesa com "Fornecedores" entram, quando o for caso, os gastos com matéria-prima, insumos, mercadorias para revenda, prestadores de serviços ligados à operação/produção. Quando existentes, tendem a ter uma relação direta com o volume de vendas;*
- . Nas "Despesas Administrativas" considere, quando for o caso, os gastos aluguel, taxas pagas à incubadora / Maringatech, energia, internet, telefone, água, contabilidade, materiais de escritório, seguros, limpeza, manutenção, etc.;*


FORM Plano de Negócio Maringá	Vigente a partir de:	01/09/2017
-------------------------------	----------------------	------------

	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
--	---	---

- . Nas “Despesas Comerciais” entram, quando for o caso, as comissões sobre vendas, verbas de marketing para divulgação, viagens de negócios, taxas de cartão de crédito e plataformas de pagamento, etc. Quando existentes, tendem a ter uma relação direta com o volume de vendas;
- . Na Despesa com “Impostos” calcule os valores a partir de um percentual de tributação que incidirá sobre o faturamento bruto que projetou para cada ano. Este percentual variará de acordo com o regime tributário. Uma empresa nascente normalmente começa como optante pelo Simples ou pelo regime de Lucro Presumido. Consultar um contador pode ajudar a encontrar o regime tributário e percentual mais próximo de sua realidade;
- . O campo “Resultado” pode apontar valores negativos (receitas menores que as despesas). Em empresas de base tecnológica com soluções inovadoras, isto é normal. Neste caso, lembre-se de considerar este valor negativo no cálculo do capital de giro, no item “5.1 Investimento Inicial e Fontes de Recursos”;
- . No segundo quadro, utilize a coluna “Premissas adotadas” para informar, de maneira bem objetiva, as bases para definição dos valores apresentados para o ANO I. Isso ajudará os avaliadores a entenderem os valores projetados.
- . Se necessário, para facilitar os cálculos crie planilhas auxiliares e depois transcreva os valores para os respectivos campos.

PROJEÇÃO FINANCEIRA	ANO I	ANO II	ANO III
RECEITAS			
a- Nº de clientes ou transações			
b- Valor médio por cliente ou transação			
RECEITA TOTAL (a X b)			
DESPESAS			
c- Salários e Encargos			
d- Fornecedores			
e- Despesas Administrativas			
f- Despesas Comerciais			
g- Impostos			
DESPESA TOTAL (c+d+e+f+g)			
RESULTADO			
RESULTADO (Receita Total – Despesa Total)			

ITEM DE RECEITA OU DESPESA	PREMISSAS ADOTADAS
a- Nº de clientes ou transações	
b- Valor médio por cliente ou transação	
c- Salários e Encargos (ex: nº de funcionários, salário médio e % de encargos)	
d- Fornecedores (ex: principais fornecedores, % sobre faturamento bruto)	
e- Despesas Administrativas (ex: taxa da incubadora / Maringatech, energia, telefone, internet, contador)	
f- Despesas Comerciais (ex: % comissão sobre vendas, % taxas cartão de crédito, verba de marketing)	
g- Impostos (ex: regime do Simples ou do Lucro Presumido, alíquota de impostos considerada)	

	Incubadora Tecnológica de Maringá / Maringatech PLANO DE NEGÓCIO Processo Seletivo	Identificação: FORM Plano de Negócio Maringá
--	---	--

ANEXOS

Caso o candidato já tenha formalizado a empresa (Pessoa Jurídica) que assinará o contrato com a incubadora / Maringatech (na hipótese de aprovação deste projeto no processo seletivo), anexe as seguintes certidões negativas de débito com validade até a data de envio da documentação:

- CND Unificada da Receita Federal;
- CND da Receita Estadual;
- CND da Receita Municipal;
- CND do FGTS.